

Областная государственная автономная нетиповая образовательная
организация
«Центр выявления и поддержки одарённых детей в Ульяновской области
«Алые паруса»

СОГЛАСОВАНО

Экспертным советом
«ОГАН ОО Центр «Алые паруса»
Протокол № 1 от « 10 » 04 2025

ПРИНЯТО
на заседании Педагогического совета
«ОГАН ОО Центр «Алые паруса»
Протокол № 1 от « 15 » 04 2025

УТВЕРЖДАЮ

Директор «ОГАН ОО Центр «Алые
паруса»
_____ Т.А. Хмелевская

Приказ № 3-ДК от « 25 » 04 2025

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«ГРАФИЧЕСКИ ДИЗАЙН 2-й год обучения»

Направленность : техническая

Уровень программы: продвинутый

Срок реализации:1 год

Возраст обучающихся:12-17 лет

Автор-разработчик:

Педагог дополнительного образования

Варшавская Марина Владимировна

Ульяновск,2025 г.

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа “Графический дизайн 2 год обучения” является программой технической направленности, разработана на основе проектно-исследовательской технологии обучения и ориентирована на профориентацию учащихся, работу с их интересами и развитие личностных компетенций школьников.

Суть данной технологии заключается в том, чтобы стимулировать интерес учащихся к определенным проблемам, решению этих проблем и умению практически применять полученные знания.

Результатом применения этой технологии является создание собственного интеллектуального продукта, предназначенного для активного применения в образовательной практике, в быту и в различных отраслях промышленности.

Технология включает в себя совокупность исследовательских, поисковых, творческих, проблемных методов обучения.

Основные направления работы по данной технологии это:

- решение проектных задач;
- проекты;
- исследовательские работы.

1.2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

•Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79).

•Приказ Минпросвещения РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

•Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-3242).

•Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 № 61573)

•Постановление Правительства Российской Федерации об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ от 11 октября 2023 г. № 1678.

•Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 N 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей и признании утратившим силу Распоряжения Правительства РФ от 04.09.2014 N 1726-р».

•Устав «ОГАН ОО Центр «Алые паруса».

- Локальные акты «ОГАН ОО Центр «Алые паруса».

1.3. ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Направленность: техническая.

Уровень освоения: продвинутый

Актуальность программы: Используемая при реализации программы проектная деятельность учащихся является очень важным и эффективным механизмом формирования у школьников способности самостоятельно мыслить, добывать и применять знания, тщательно обдумывать принимаемые решения, четко планировать действия, эффективно сотрудничать в разнообразных группах. Современные педагогические исследования показывают, что проектная деятельность развивает исследовательские и творческие способности учащихся, повышает их мотивацию к получению дополнительных знаний и развивает их самостоятельную активность, активизирует процесс включения школьников в познавательную деятельность.

Педагогическая целесообразность реализации данной дополнительной образовательной программы заключается в создании особой развивающей среды для выявления и развития общих и творческих способностей учащихся, что может способствовать не только их приобщению к техническому творчеству, но и раскрытию лучших человеческих качеств, поэтому целесообразно применение таких форм занятий как: комбинированное занятие, лекция, практическое занятие, самостоятельная работа, защита проектов.

Программа содержит теоретическую и практическую части. Для изложения теоретической части используются такие методы, как беседы, лекции, просмотры видеороликов, презентаций. Это обусловлено тем, что поступающая детям информация лучше воспринимается через сочетание сенсорных, наглядных и вербальных потоков.

Особенности программы: Занятия проводятся в разновозрастных группах. В ходе реализации программы учащимся предлагается на основе проведенных исследований создавать собственные творческие работы и проекты, что является в итоге дополнительным стимулом для дальнейшей деятельности.

Адресат программы: дети среднего и старшего школьного возраста (12–17 лет), ранее успешно освоившие программу «Графический дизайн 1 год обучения» и желающие совершенствовать навыки работы в графических редакторах. Возрастной диапазон обучающихся определен в соответствии с методическими рекомендациями для наставников детских технопарков «Кванториум» «Графический дизайн», базовая серия, 2-е изд, перераб. и доп.-М, 2019 г.

Объем программы: Программа рассчитана на 142 учебных часа

Сроки реализации программы: 1 учебный год.

Режим и формы занятий: Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 учебных часа, длительность учебного часа 45 минут.

Рекомендуемые формы занятий:

на этапе изучения нового материала – лекция, объяснение, рассказ, демонстрация;

на этапе закрепления изученного материала – беседа, дискуссия, практическая работа, дидактическая или педагогическая игра;

на этапе повторения изученного материала – наблюдение, устный контроль (опрос, игра), творческое задание;

на этапе проверки полученных знаний – выполнение дополнительных заданий, публичное выступление с демонстрацией результатов работы.

1.4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ.

Цели программы: Совершенствование навыков работы с графическими редакторами при выполнении учебных и творческих проектов.

Задачи программы:

Образовательные:

Совершенствовать навык работы с ПО Figma.

Развить навыки командной работы над проектом.

Научить формулировать задачи проекта, основные характеристики проектного продукта,

Воспитательные:

Формировать творческое отношение к выполняемой работе;

Воспитывать умение работать в коллективе, эффективно распределять обязанности.

Развивающие:

Развивать творческую инициативу и самостоятельность;

Развивать психофизиологические качества учеников: память, внимание, способность логически мыслить, анализировать, концентрировать внимание на главном.

Развивать умения излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений.

1.5. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1.5.1. Учебный план программы

№	Наименование темы	Объем часов			Форма аттестации
		Всего часов	В том числе		
1	2	3	Теория	Практика	6
2.1.	Введение.	2	2	0	
2.2.	Знакомство с редакторами графики.	2	2	0	
2.3.	Облачные сервисы. Общий	2	2	0	

	доступ. Групповая онлайн работа.				Отчетная сессия
2.4.	Учебный кейс «Брендбук»	18	5	13	
2.5.	Изометрия	34	6	28	
2.6.	Отчетная сессия	8	6	2	
2.7.	Учебный проект	40	0	40	
2.8.	Творческий проект	32	0	32	
2.9.	Отчетная сессия	4	0	4	
	Всего	142	23	119	

1.5.2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.

Тема 1 Введение. (2 часа)

Теория: Знакомство с графическим дизайном. Брендбук.

Особенности работы с брендбуками в графическом дизайне. Тренды графического дизайна.

Тема 2 Знакомство с редакторами графики. (2 часа)

Теория: Основные навыки работы с ПК. Техника безопасности.

Введение в программу. Основы типографики. Основы типографики.

Тема 3 Облачные сервисы. Общий доступ. Групповая онлайн работа. (2 часа)

Теория: Создание личных аккаунтов. Подключение к Google Класс и Google Диск.

Практика: Создание личных аккаунтов. Подключение к Google Класс и Google Диск.

Тема 4 Брендбук (18 часов)

Теория: Брендбук: вводные сведения. Что такое брендбук и для чего он нужен. Основные составляющие брендбука. Элементы, используемые в создании брендбука. Поиск информации. Работа с текстом и шрифтом. Работа с пиксельными изображениями. Информационная графика (диаграммы). Использование «Мокап». Экспорт в PDF.

Учебный кейс «Брендбук компании»: Введение в задачу проекта. Работа с ограничениями. Брифинг на задачу. Как искать и оценивать идеи. Как работать с референсами. Как презентовать свои идеи. Практика: Выполнение тренировочных упражнений.

Разработка чернового варианта концепции брендбука. Создание визуализации продукции.

Поиск информации. Сбор в облаке. Предоставление общего доступа. Создание презентации или плаката. Разработка визуализации готового продукта.

Тема 5 Изометрия (34 часа)

Теория: Вводные сведения об изометрических объектах. Инструментарий для создания формы объекта. Размещение объектов в Figma. Доработка макета. Цветовые пространства.

Работа с векторными изображениями в Figma.

Практика: Выполнение тренировочных упражнений.

Учебный кейс «Создание постройки»: Разработка вариантов здания. Разработка концепта. Разработка контекста. Выбор цветовой гаммы.

Тема 6 Отчетная сессия (8 часов)

Теория: Выбор формата отчетной сессии. Знакомство с требованиями к отчетному выступлению.

Практика: Подготовка отчетных презентаций и выступлений. Репетиция выступлений. Защита выполненных проектов.

Тема 7 Учебный проект (40 часов)

Теория: Разработка города в изометрии. Дети делятся на команды для создания города в любом интересующем их стиле.

Практика: Учебный проект «Город в изометрии»: Деление на команды. Разработка концепта, общих набросков и «легенды». Распределение обязанностей между членами команды. Работа над проектом: создание домов, общественных участков, дорог и элементов декора города в соответствии выбранной тематикой.

Тема 8 Творческий проект (32 часа)

Практика: Творческий проект «Бренбук компании»: введение в проектную задачу, разработка плана-графика реализации проекта. Поиск информации. Разработка набросков. Доработка наброска по итогам предзащиты. Создание брендбука.

Тема 9 Отчетная сессия (4 часа)

Теория: Подготовка презентации.

Практика: Выставка продукции.

1.6. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Данная программа способствует формированию следующих личностных и метапредметных универсальных учебных действий:

Личностные универсальные учебные действия:

- осознание своих творческих возможностей;
- проявление познавательных мотивов;

Регулятивные универсальные учебные действия:

- планировать совместно с педагогом свои действия в соответствии с поставленной задачей;
- принимать и сохранять учебную или проектную задачу;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату;
- различать способ и результат действия;
- адекватно воспринимать словесную оценку педагога;
- в сотрудничестве с педагогом и другими обучающимися ставить новые учебные и проектные задачи.

Познавательные универсальные учебные действия:

- осуществлять поиск и выделять конкретную информацию;
- строить речевые высказывания в устной форме;
- оформлять свою мысль в устной форме по типу рассуждения;
- включаться в творческую деятельность под руководством педагога.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- формулировать собственное мнение и позицию;
- задавать вопросы;
- допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной трудовой, творческой деятельности.

Характеристика ожидаемых предметных результатов:

В результате освоения программы курса, обучающиеся могут:

- Использовать для проектирования и моделирования изделия программные продукты «Figma».
- Самостоятельно изготавливать изделие с заданными характеристиками.
- Изготавливать изделие с заданными характеристиками.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПРОГРАММЫ

2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ПРОГРАММЫ.

Количество учебных недель: 36

Количество учебных дней: 71

Продолжительность каникул: каникулярный период не предусмотрен.

Даты начала и окончания учебного периода: 09.09.25-29.05.26

Планируемое количество учебных групп 3.

Время начала занятий для каждой группы указано в таблице.

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Формы занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	сентябрь	09.09.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция	2	Введение	Итквантум	Беседа
2	сентябрь	12.09.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция	2	Знакомство с редакторами графики.	Итквантум	Беседа
3	сентябрь	16.09.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Облачные сервисы. Общий доступ. Групповая онлайн работа.	Итквантум	Практическая работа
4	сентябрь	19.09.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Учебный кейс Брендбук	Итквантум	Практическая работа
5	сентябрь	23.09.26.	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Учебный кейс Брендбук	Итквантум	Практическая работа

6	сентябрь	26.09.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Учебный кейс Брендбук	Итквантум	Практическая работа
7	сентябрь	30.09.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Учебный кейс Брендбук	Итквантум	Практическая работа
8	октябрь	03.10.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Учебный кейс Брендбук	Итквантум	Практическая работа
9	октябрь	07.10.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Учебный кейс Брендбук	Итквантум	Практическая работа
10	октябрь	10.10.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Учебный кейс Брендбук	Итквантум	Практическая работа
11	октябрь	14.10.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Учебный кейс Брендбук	Итквантум	Практическая работа
12	октябрь	17.10.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Учебный кейс Брендбук	Итквантум	Практическая работа
13	октябрь	21.10.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Изометрия	Итквантум	Практическая работа
14	октябрь	24.10.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Изометрия	Итквантум	Практическая работа
15	октябрь	28.10.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Изометрия	Итквантум	Практическая работа
16	октябрь	31.10.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Изометрия	Итквантум	Практическая работа

17	ноябрь	04.11.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Изометрия	Итквантум	Практическая работа
18	ноябрь	07.11.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Изометрия	Итквантум	Практическая работа
19	ноябрь	11.11.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Изометрия	Итквантум	Практическая работа
20	ноябрь	14.11.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Изометрия	Итквантум	Практическая работа
21	ноябрь	18.11.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Изометрия	Итквантум	Практическая работа
22	ноябрь	21.11.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Изометрия	Итквантум	Практическая работа
23	ноябрь	25.11.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Изометрия	Итквантум	Практическая работа
24	ноябрь	28.11.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Изометрия	Итквантум	Практическая работа
25	декабрь	02.12.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Изометрия	Итквантум	Практическая работа
26	декабрь	05.12.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Изометрия	Итквантум	Практическая работа
27	декабрь	09.12.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Изометрия	Итквантум	Презентация

28	декабрь	12.12.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Изометрия	Итквантум	Практическая работа
29	декабрь	16.12.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Изометрия	Итквантум	Практическая работа
30	декабрь	19.12.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Изометрия	Итквантум	Практическая работа
31	декабрь	23.12.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Отчетная сессия	Итквантум	Практическая работа
32	декабрь	26.12.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Отчетная сессия	Итквантум	Отчетная сессия
33	декабрь	30.12.25	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Отчетная сессия	Итквантум	Рефлексия
34	январь	13.01.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Учебный проект «Город в изометрии».	Итквантум	Учебный проект
35	январь	16.01.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Учебный проект «Город в изометрии».	Итквантум	Учебный проект
36	январь	20.01.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Учебный проект «Город в изометрии».	Итквантум	Учебный проект
37	январь	23.01.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Лекция Практика	2	Учебный проект «Город в изометрии».	Итквантум	Учебный проект

38	январь	27.01.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Учебный проект «Город в изометрии».	Итквантум	Учебный проект
39	январь	30.01.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Учебный проект «Город в изометрии».	Итквантум	Учебный проект
40	февраль	03.02.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Учебный проект «Город в изометрии».	Итквантум	Учебный проект
41	февраль	06.02.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Учебный проект «Город в изометрии».	Итквантум	Учебный проект
42	февраль	10.02.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Учебный проект «Город в изометрии».	Итквантум	Учебный проект
43	февраль	13.02.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Учебный проект «Город в изометрии».	Итквантум	Учебный проект
44	февраль	17.02.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Учебный проект «Город в изометрии».	Итквантум	Учебный проект
45	февраль	20.02.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Учебный проект «Город в изометрии».	Итквантум	Учебный проект
46	февраль	24.02.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Учебный проект «Город в изометрии».	Итквантум	Учебный проект
47	февраль	27.02.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Учебный проект «Дизайн упа ковки».	Итквантум	Учебный проект
48	март	03.03.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Учебный проект «Дизайн упа ковки»	Итквантум	Учебный проект

49	март	06.03.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Учебный проект «Дизайн упаковки».	Итквантум	Учебный проект
50	март	10.03.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Учебный проект «Дизайн упаковки»	Итквантум	Учебный проект
51	март	13.03.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Учебный проект «Дизайн упаковки».	Итквантум	Учебный проект
52	март	17.03.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Учебный проект «Дизайн упаковки».	Итквантум	Учебный проект
53	март	20.03.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Учебный проект «Дизайн упаковки»	Итквантум	Учебный проект
54	март	24.03.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Творческий проект «Брендбук компании»	Итквантум	Творческий проект
55	март	27.03.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Творческий проект «Брендбук компании»	Итквантум	Творческий проект
56	март	31.03.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Творческий проект «Брендбук компании»	Итквантум	Творческий проект
57	апрель	03.04.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Творческий проект «Брендбук компании»	Итквантум	Творческий проект
58	апрель	07.04.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Творческий проект «Брендбук компании»	Итквантум	Творческий проект
59	апрель	10.04.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Творческий проект «Брендбук компании»	Итквантум	Творческий проект

60	апрель	14.04.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Творческий проект «Брендбук компании»	Итквантум	Творческий проект
61	апрель	17.04.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Творческий проект «Брендбук компании»	Итквантум	Творческий проект
62	апрель	21.04.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Творческий проект «Брендбук компании»	Итквантум	Творческий проект
63	апрель	24.04.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Творческий проект «Брендбук компании»	Итквантум	Творческий проект
64	апрель	28.04.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Творческий проект «Брендбук компании»	Итквантум	Творческий проект
65	май	05.05.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Творческий проект «Брендбук компании»	Итквантум	Творческий проект
66	май	08.05.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Творческий проект «Брендбук компании»	Итквантум	Творческий проект
67	май	12.05.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Творческий проект «Брендбук компании»	Итквантум	Творческий проект
68	май	15.05.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Творческий проект «Брендбук компании»	Итквантум	Творческий проект
69	май	19.05.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Творческий проект «Брендбук компании»	Итквантум	Творческий проект
70	май	22.05.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Отчетная сессия.	Итквантум	Презентация

71	май	26.05.26	15:00-16:30 16:40-18:10 18:15-20:00	Практика	2	Отчетная сессия	Итквантум	Презентация
----	-----	----------	---	----------	---	-----------------	-----------	-------------

2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение программы

Для успешной реализации программы необходимо следующее оборудование и программное обеспечение:

Учебная аудитория.

Учебные столы и стулья.

Персональные компьютеры или ноутбуки по количеству обучающихся.

Программное обеспечение :Figma

MicrosoftWord (либо другой текстовый редактор);

MicrosoftPowerPoint (либо другая программа для создания презентаций).

Информационное обеспечение программы

Интернет-ресурсы:

1. www.adme.ru – Портал о рекламе и дизайне.

2. www.kak.ru – Журнал о графическом дизайне. 23

3. www.rosdesign.com – Дизайн: история, теория, практика.

4. www.sostav.ru – Портал о рекламе и маркетинге.

5. <https://inks-cape.ru/bazovyj-uchebnik>

6. <https://daviesmediadesign.com/ru/учебники-по-Inkscape/>

7. <https://inkscape.org/contribute/>

8. https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fwww.amazon.com%2Fdp%2F0132764148%2F%3Ftag%3Dsaiph-20&cc_key=

9. https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Ftvmjong.free.fr%2FINKSCAPE%2FMANUAL%2Fhtml%2F&cc_key=

10. https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fwww.amazon.com%2FDigital-Comic-Book-Lettering-Inkscape%2Fdp%2F1470030241&cc_key=

Кадровое обеспечение программы

Педагог, реализующий программу Варшавская М.В.

Характеристика основных компетенций педагога, необходимых для реализации программы:

Среднее специальное образование по специальности «Дизайн и реклама»».

Наличие документа о прохождении дополнительной подготовки по направлению «Педагогика».

Уверенное владение основными графическими редакторами. Опыт реализации дизайнерских проектов.

2.3. ФОРМА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Основной формой итоговой аттестации является отчетная сессия, предполагающая очную защиту выполненных учебных кейсов и проектов.

Дополнительной формой аттестации является оценка результативности участия обучающихся по программе в профильных конкурсах и олимпиадах.

2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Перечень и описание учебных кейсов, самостоятельных работ и критерии их оценивания приведены в Приложениях 1 и 2 к данной программе.

2.5. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

В данной программе применяются методы и педагогические технологии, основанные на методических материалах, издаваемых Фондом новых форм развития образования, г. Москва, который является оператором сети детских технопарков «Кванториум». Концепция программы основывается на разработках ведущих советских и российских педагогов, психологов, изобретателей: Г.С. Альтшулера (теория решения изобретательских задач), Л.С. Выготского (формирование личности, смотрящей вперёд, за границы среды), Л.С. Соловейчика (наука об искусстве воспитания), Е.П. Ильина (дифференциальная психология профессиональной деятельности) и многих других, а также французского психолога М.Фуко (культура заботы о себе – автор придаёт особое значение подготовке к взрослой жизни).

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ.

В зависимости от субъектов образовательной деятельности:

- Осуществление образовательной деятельности под руководством наставника («наставник – обучающийся», «обучающийся – обучающемуся», «наставник – родитель и обучающийся»);

- Самостоятельная работа: в рамках учебного занятия (проектная деятельность, лабораторные и письменные работы, а также работа в лабораторных квантах); вне организации – самообразование различными методами (чтение книг, просмотр вебинаров, видео занятие).

В зависимости от источника передачи и восприятия информации:

- Словесные (рассказ, объяснение, беседа, дебаты, дискуссия);
- Наглядные (демонстрация, наблюдение, презентация, макет, иллюстрация, сторителлинг, scamper);

- Практические (воспроизводящие и творческие упражнения, лабораторные работы);

- Дистанционные (информационный материал, тесты, консультации, форумы, чаты).

В зависимости от влияния на степень самостоятельности мышления:

- Репродуктивные (теоретические);
- Продуктивные (практические) – эвристические, поисковые, исследовательские (метод проектов, scam, «кейс-метод», форсайт-сессия, «мозговой штурм», образовательный квест, мировое кафе, тимбилдинг, воркшоп, нетворкинг, хакатон, мастермайнд), игровые (деловая, ролевая, интеллектуальная).

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МЕТОДЫ.

Рефлексия – обращение внимания субъекта на самого себя и на своё сознание, в частности, на продукты собственной активности, а также какое-либо их переосмысление; способность оценивать личные поступки, поведение – своё и окружающих, способность человека осознать и восстановить способ, которым он пользовался для решения поставленной задачи.

Мозговой штурм – метод группового обучения, стимулирующий познавательную активность посредством совместного разрешения поставленных в ходе организованной дискуссии проблем. Дизайн-мышление – способ решения задач, метод создания каких-либо продуктов или услуг, ориентированных в первую очередь на интересы пользователя. Принципы дизайн-мышления основаны на структурированном накопленном опыте практиков проектирования и выстраивании его с фокусировкой на человека.

Эмпатия – осознанное сопереживание текущему эмоциональному состоянию другого человека без потери ощущения происхождения этого переживания.

Генерация идей – метод работы над проектом, в котором происходит разветвление на возможные концепции и результаты.

Методика креативности SCAMPER – схема постановки определённых вопросов, которые стимулируют генерацию новых идей. Это аббревиатура, где каждой буквой обозначается слово, описывающее самостоятельный способ работы с характеристиками изучаемой проблемы.

Ментальные карты – метод визуализации мышления и альтернативной записи. Он позволяет быстрее и нагляднее представить информацию, чем обычные тексты, таблицы и списки.

Практический метод – выполнение упражнения по готовым технологическим картам, а также деление большого задания на более мелкие части для подробной проработки и последующей организации целого.

Анализ – метод сравнения и обобщения, развитие логического мышления.

Индивидуальный подход – подача материала и заданий каждому обучающемуся с учётом способностей, возрастных особенностей, работоспособности и уровня подготовки.

Профайлинг («англ. profile» – профиль) – понятие, обозначающее совокупность психологических методов и методик оценки и прогнозирования поведения человека на основе анализа наиболее информативных признаков, характеристик внешности, невербального и вербального поведения. Разветлённый квест – серия игровая задач с различными ветками, нелинейным сюжетом и различными вариантами концовки. Предназначен для формирования определенных сценариев поведения, знакомства с особенностями работы в конкретных ситуациях и для организации быстрой обратной связи.

Решение проблемных задач (Case method, кейс-метод, метод кейсов, метод ситуационного анализа) – метод обучения, использующий описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся долж-

ны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Педагогическое наблюдение – планомерный анализ и оценку индивидуального метода организации учебно-воспитательного процесса без вмешательства исследователя в ходе этого процесса.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1.«Вытягивающая» модель обучения – это концепция организации образовательного процесса, ориентированная на создание привлекательной «ценности» путём «вытягивания» требований, пожеланий и интересов обучающихся с учётом наиболее перспективных направлений развития. В основу модели положено взаимное уважение всех участников процесса обучения друг к другу, а также постоянное совершенствование методических подходов. Концепция включает методы, подходы и инструменты, направленные на создание максимальной «ценности» и устранения всех видов потерь.

2.Игровые технологии Понятие «игровые педагогические технологии» включает достаточно обширную группу методов и приёмов организации педагогического процесса в форме различных педагогических игр. Педагогическая игра обладает существенным признаком – четко поставленной целью обучения и соответствующим ей педагогическим результатом, которые могут быть обоснованы, выделены в явном виде и характеризуются учебно-познавательной направленностью. Игровая форма создается на занятиях при помощи игровых приёмов и ситуаций, выступающих как средство побуждения, стимулирования к учебной деятельности.

3.Технология критического мышления Цель технологии развития критического мышления состоит в развитии мыслительных навыков, которые необходимы детям в дальнейшей жизни (умение принимать взвешенные решения, работать с информацией, выделять главное и второстепенное, анализировать различные стороны явлений). Актуальностью данной технология является то, что она позволяет проводить уроки в оптимальном режиме, у детей повышается уровень работоспособности, усвоение знаний на уроке происходит в процессе постоянного поиска. Данная технология направлена на развитие учащегося, основными показателями которого являются оценочность, открытость новым идеям, собственное мнение и рефлексия собственных суждений.

4.Технология исследовательской деятельности. Это методика организации учебно-воспитательного процесса, дающая детям настоящие сведения об объектах, процессах и явлениях, которые они открывают самостоятельным образом. Применение этой технологии основывается на представлении учащегося в роли исследователя, проводящего экспериментальную работу, связанную с поиском ответов на разнообразные вопросы в области познания и развития. Такой подход позволяет понять и освоить связи между различными процессами и явлениями окружающего мира, выявить динамику их развития и факторы, воздействующие на них.

5.Технология проектного обучения. Метод проектов – это способы организации самостоятельной деятельности обучающихся по достижению опре-

делённого результата. Метод проектов ориентирован на интерес, творческую самореализацию развивающейся личности обучающегося, развитие его интеллектуальных и физических возможностей, волевых качеств и творческих способностей в деятельности по решению какой-либо интересующей его проблемы. Проектирование – это целенаправленная деятельность, позволяющая найти решение проблем и осуществить изменения в окружающей среде. Суть проектного обучения состоит в том, что обучающийся в процессе работы над учебным проектом постигает реальные процессы, объекты и т. д. Оно предполагает проживание обучающимся конкретных ситуаций преодоления трудностей; приобщение его к проникновению вглубь явлений, процессов, конструирование новых объектов, процессов. Используются технологии: - планирование работы по интервалам с промежуточными согласованиями на основе технологии «Scrum» – для фокусирования усилий команды; - визуальное отслеживание хода проекта с использованием Kanban-системы – пошагового совершенствования процессов благодаря систематическому идентифицированию проблем, влияющих на эффективность труда; - устранение вариативности «Lean Six Sigma» – для нахождения оптимальных процессов реализации проектов.

6. Кейсовая технология обучения Обучение действием. Техника обучения, использующая описание реальной ситуации. Учащиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблемы, предложить возможные решения (создать прототип), выбрать лучшее (усовершенствовать). Специально подготовленный материал с описанием конкретной проблемы, которую необходимо разрешить в составе группы. Конкретная практическая ситуация, рассказывающая о событии, в котором обнаруживается проблема, требующая решения. Суть работы с кейсом заключается в том, что группа учащихся знакомится с ситуацией, анализирует её, диагностирует проблему и представляет свои идеи и решения в дискуссии и совместной деятельности. Усвоение знаний и формирование умений и навыков есть результат активной самостоятельной деятельности обучающихся по разрешению противоречий, в результате чего и происходит творческое овладение профессиональными знаниями, навыками, умениями и развитие мыслительных способностей.

7 Технологии групповой работы. Под групповой работой понимается совместная деятельность обучающихся в группах по 3–9 человек по выполнению отдельных заданий, предложенных наставником. Члены группы сами устанавливают регламент общения, самостоятельно направляют свою деятельность, отдавая компетентному и организованному лидеру возможность представить результаты работы группы тем, от кого получено задание, или тем, с кем по сценарию занятия группа вступает во взаимодействие.

8.«Портфолио» Способ фиксирования, накопления и аутентичного оценивания индивидуальных образовательных результатов обучающегося в определенный период его обучения. Портфолио позволяет учитывать результаты в разнообразных видах деятельности: учебной, творческой, социальной, коммуникативной. Портфолио это – заранее спланированная и специально организованная индивидуальная подборка материалов и 51 документов, ко-

торая демонстрирует усилия, динамику и достижения обучающегося в различных областях.

9. В случае применения дистанционной формы обучения используются следующие формы и методы проведения занятий: онлайн консультации, лекции, презентации, видеоуроки, практические задания. Деятельность с обучающимися может быть организована с использованием:

1. образовательных технологий (разнообразные активности в режиме реального времени с помощью телекоммуникационных систем);

2. возможностей электронного обучения (видео-занятия, формирование подборок просветительского и развивающего материала для самостоятельного использования);

3. бесплатных интернет-сайтов открытых трансляций;

4. ресурсов средств массовой коммуникации;

5. образовательных и развивающих материалов на печатной основе.

В процессе реализации программы возможна интеграция форм обучения, например, очного и электронного обучения с использованием дистанционных образовательных технологий. Формы организации образовательного процесса зависят от задач обучения: групповая, в малых группах, взаимная, индивидуальная.

Виды занятий с указанием ведущего метода обучения:

- кейсовый метод с целью закрепления полученных теоретических знаний;

- проектный метод с целью реализации творческого потенциала обучающихся;

- формирование и совершенствование умений и навыков (изучение нового материала, беседа, сообщение-презентация, практика);

- обобщение и систематизация знаний (самостоятельная работа, творческая работа, дискуссия).

Формы организации деятельности обучающихся на занятии с указанием конкретных видов деятельности:

- фронтальная: беседа, объяснение, показ;

- коллективная: выполнение коллективных проектов и их защита; подготовка к конкурсам и соревнованиям;

- групповая: работа в парах, создание проекта в малых группах;

- индивидуальная: самостоятельная работа учащегося для разработки собственного проекта. При реализации программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий организуется работа обучающихся в «виртуальных группах», которая происходит при удалённости друг от друга практически всех субъектов образования, в том числе с помощью использования систем видео-конференц-связи, через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Формы организации воспитательной и досуговой деятельности: Тематическая беседа, дискуссия, интерактивные, игровые и тренинговые формы (тимбилдинг, нетворкинг, хакатон, мастермайнд-сессия, сторителлинг, чел-

лендж), фотомарафон, тематическая прогулка, час здоровья, образовательный туризм, профориентационные мероприятия.

2.6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Туэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. – М.: Астрель, 2019

Для педагога:

Бесчастнов Н. П. Чёрно-белая графика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Художественное проектирование текстильных изделий» / Н. П. Бесчастнов. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2022.

Визуальные загадки: пер. с англ. – М.: АСТ: Астрель, 2020.

Логвиненко Г. М. Декоративная композиция: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Изобразительное искусство» / Г. М. Логвиненко. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2021.

Маккэлэм Г.Л. 4000 мотивов: цветы и растения: справочник: пер. с англ., – М.: АСТ: Астрель, 2023.

Хемпшир М., Стефенсон К. Полосы. – М.: РИП – холдинг, 2024.

Дегтярев А. Р. Изобразительные средства рекламы: Слово, композиция, стиль, цвет. – М.: Фаир-Пресс, 2019.

Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория. – М.: Омега-Л, 2019. –

Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама. – М.: ДМК Пресс, 2020.

Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. – М.: Юнити-Дана, 2019.

Розенсон И.А. Основы теории дизайна. – СПб.: Питер, 2018.

Туэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. – М.: Астрель, 2019.

Список литературы для детей

1. Библиотечка «Юного художника». – М.: Выпуск 3, 2020. / Панов В. П. Иллюстрация в книге. 2. Библиотечка «Юного художника». – М.: Выпуск 6, 2024. / Панов В. П. Искусство силуэта.

2.«Векторная графика для дизайнеров» Глемке Вон, ДМК-Пресс,2020 г.272 с.

Список литературы для родителей:

Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория. – М.: Омега-Л, 2019.

Туэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. – М.: Астрель, 2021.

3. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

Современная сфера дополнительного образования детей – важнейшая составляющая социальной политики государства в области детства, воспитательное пространство детства, сложившееся в современном российском обществе. Реалии нового времени вновь актуализировали проблему воспитания личности взрослого человека, способного мобильно реагировать на происходящие изменения при подготовке к созидательной деятельности в изменяющемся мире. В педагогику возвращаются идеи значимости детства, сотрудничества, диалога, самоактуализации и самоопределения личности. Значение этих понятий отражено в нормативных документах, которые определяют государственную политику в области воспитания и дополнительного образования. Дополнительное образование детей, выступая в единстве его двух неразрывных частей – обучения и воспитания, определяет воспитание как приоритетную составляющую современного дополнительного образования детей.

Воспитательный раздел для центра «Детский технопарк «Кванториум» разработана в соответствии с :

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 2.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (при условии, что образовательная организация дополнительного образования оказывает услуги по организации отдыха и оздоровления детей);
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07. 2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Программа воспитания создана с целью организации непрерывного воспитательного процесса, основывается на единстве и преемственности с общим образованием, соотносится с примерной рабочей программой воспитания для образовательных организаций, реализующих образовательные программы общего образования.

3.1 ЦЕННОСТНО-ЦЕЛЕВЫЕ ОСНОВЫ ВОСПИТАНИЯ

Одной из задач развития дополнительного образования детей, в соответствии с «Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года» (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р), является «организация воспитательной деятельности на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей российского общества и государства, а также формирование у детей и молодежи общероссийской гражданской идентичности, патриотизма и гражданской ответственности». Образовательная деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, согласно приказу Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации

и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», направлена на:

- обеспечение духовно-нравственного, гражданско-патриотического воспитания обучающихся; формирование и развитие творческих способностей обучающихся;
- удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном, нравственном, художественно-эстетическом развитии и физическом совершенствовании;
- формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья, а также на организацию свободного времени обучающихся;
- адаптацию обучающихся к жизни в обществе;
- профессиональную ориентацию обучающихся;
- выявление, развитие и поддержку обучающихся, проявивших выдающиеся способности.
- удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов обучающихся, не противоречащих законодательству Российской Федерации, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

Воспитательный потенциал дополнительного образования складывается из множества компонентов:

- психологический климат в образовательной организации;
- содержание учебного материала;
- методы и формы обучения; личность педагога.

Этот потенциал может быть максимально эффективен при условии грамотного использования определённых подходов к проектированию и реализации воспитательного процесса.

3.2. Цель и задачи воспитания

В соответствии с законодательством Российской Федерации общей целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению; взаимного уважения; бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

Основные задачи воспитательной работы:

- Формирование мировоззрения и системы базовых ценностей личности;

- Организация инновационной работы в области воспитания и дополнительного образования;
- Организационно-правовые меры по развитию воспитания и дополнительного образования детей и обучающейся молодежи;
- Приобщение детей к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и традициям образовательного учреждения;
- Обеспечение развития личности и её социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для жизни;
- Воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания;
- Развитие воспитательного потенциала семьи;
- Поддержка социальных инициатив и достижений обучающихся.

Приоритетные направления в организации воспитательной работы

- Гражданско-патриотическое воспитание: формирование патриотических, ценностных представлений о любви к Отчизне, народам Российской Федерации, к своей малой родине, формирование представлений о ценностях культурно-исторического наследия России, уважительного отношения к национальным героям и культурным представлениям русского народа.
- Духовно-нравственное воспитание формирует ценностные представления о морали, об основных понятиях этики (добро и зло, истина и ложь, смысл жизни, справедливость, милосердие, проблеме нравственного выбора, достоинство, любовь и др.), о духовных ценностях народов России, об уважительном отношении к традициям, культуре и языку своего народа и др. народов России.
- Художественно-эстетическое воспитание играет важную роль в формировании характера и нравственных качеств, а также в развитии хорошего вкуса и в поведении.
- Физическое воспитание содействует здоровому образу жизни.
- Трудовое и профориентационное воспитание формирует знания, представления о трудовой деятельности; выявляет творческие способности и профессиональные направления школьников.

3.3. Основные направления воспитания

Основные целевые ориентиры воспитания направлены на воспитание, формирование:

– Интересы к технической деятельности, истории техники в России и мире, к достижениям российской и мировой технической мысли; понимание значения техники в жизни российского общества; интереса к личностям конструкторов, организаторов производства; ценностей авторства и участия в техническом творчестве; навыков определения достоверности и этики техни-

ческих идей; отношения к влиянию технических процессов на природу; ценностей технической безопасности и контроля; отношения к угрозам технического прогресса, к проблемам связей технологического развития России и своего региона; уважения к достижениям в технике своих земляков; воли, упорства, дисциплинированности в реализации проектов; опыта участия в технических проектах и их оценки;

3.4. Основные традиции и уникальность воспитательной деятельности

- совместная деятельность детей и взрослых, как ведущий способ организации воспитательной деятельности;
- создание условий, при которых для каждого ребенка предполагается роль в совместных делах (от участника до организатора, лидера того или иного дела);
- создание условий для приобретения детьми нового социального опыта и освоения новых социальных ролей; проведение общих мероприятий образовательной организации с учетом конструктивного межличностного взаимодействия детей, их социальной активности;
- включение детей в процесс организации жизнедеятельности временно-го детского коллектива; формирование коллективов детских объединений (отрядов, кружков, студий, секций и др.) установление в них доброжелательных и товарищеских взаимоотношений;
- обмен опытом между детьми в формате «дети-детям»; ключевой фигурой воспитания является ребенок, главную роль в воспитательной деятельности играет педагог, реализующий по отношению к детям защитную, личностно развивающую, организационную, посредническую (в разрешении конфликтов) функции.

Уникальность воспитательного процесса в детский технопарк «Кванториум» заключается в автономности, сборности и ограниченности во времени, особенно в условиях реализации краткосрочных программ.

3.5 Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цел
1	День солидарности в борьбе с терроризмом	Сентябрь 2025	Беседа; Просмотр фильма.	Формирование гражданской позиции
2	Участие в мероприятиях, посвященных Дню пожилого человека	Октябрь 2025	Мастер – классы в формате дети-взрослым	Воспитание у обучающихся чувства уважения, внимания, чуткости к пожилым людям
4	День народного единства	Ноябрь 2025	Тематический час	Формирование гражданской позиции

7	«День полного освобождения города Ленинграда от блокады 1944»	Январь 2026	Акция;	Формирование гражданской позиции
8	«Есть дата в снежном феврале.», в честь Дня защитника Отечества	Февраль 2026	Тематический урок;	Формирование навыков культурного отдыха
10	Всемирный день авиации и космонавтики	Апрель 2026	Тематический урок; Квест;	Знакомство с особенностями профессией
11	«Эстафета добрых дел» ко дню великой победы	1 неделя мая	Тематический урок; Квест-урок;	Формирование чувства патриотизма, Формирование гражданской позиции

3. ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

ОПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ КЕЙСОВ И ПРОЕКТОВ, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПРОГРАММУ.

Учебный кейс «Брендбук компании».

Тип кейса: базовый.

Описание проблемы: существует компания, у неё есть свой фирменный стиль, сотрудники и много отделений по всему миру. Как познакомить нового члена команды с тем огромным сводом правил и сведений о бренде? При помощи книги, являющейся своего рода энциклопедией компании. Начальство задумывается о создании своего брендбука и обращается к графическому дизайнеру.

Задача кейса: смоделировать ситуацию, когда существующий бренд решил обратиться к нам с заказом. Проанализировать историю компании, айдентику, философию, которой придерживается бренд и создать брендбук.

Ожидаемый результат от реализации кейса: Брендбук компании создан в соответствии с техническим заданием.

Длительность проекта: 22 учебных часа.

Учебный проект «Город в изометрии».

Описание проблемы: существуют гугл карты, путеводители по городу с видом сверху. Они используются для поиска нужных мест и выстраивания маршрута из точки А в точку Б, каждый из них выглядят невзрачно и скучно, а некоторые растровые варианты некачественно из-за чего может возникнуть ощущение дезориентированности. Необходимо предложить альтернативу в виде векторной изометрической модели города.

Задача проекта: придумать ситуацию, в которой может пригодиться изометрическая модель города. Город в изометрии может использоваться как для карт, мобильных приложений, так и изометрических игр. Разделится на комнаты, придумать легенду, выбрать общий концепт города и, распределив обязанности, приступить к реализации проекта.

Ожидаемый результат от реализации кейса: Изометрический город создан в соответствии с техническим заданием. Легенда хорошо продумана, ребята четко понимают, где может быть использована их работа.

Длительность проекта: 40 учебных часов.

4. ПРИЛОЖЕНИЕ 2

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНЫХ КЕЙСОВ.

Оценка проектной деятельности обучающихся

- 1) Процесс: Работа над проектом
- 2) Результат проекта: Продукт проекта (что получилось в итоге)
- 3) Оформление проекта: Оформление проектной папки, видеоряда
- 4) Защита проекта: Презентация своего продукта, уровень презентации,
- 5) Самоанализ учителя: Процесс защиты презентации

Критерии оценивания работы над проектом

Актуальность проекта (обоснованность проекта в настоящее время, которая предполагает разрешение имеющихся по данной тематике противоречий);

Самостоятельность (уровень самостоятельной работы, планирование и выполнение всех этапов проектной деятельности самими учащимися, направляемые действиями координатора проекта без его непосредственного участия);

Проблемность (наличие и характер проблемы в проектной деятельности, умение формулировать проблему, проблемную ситуацию);

Содержательность (уровень информативности, смысловой емкости проекта);

Научность (соотношение изученного и представленного в проекте материала, а также методов работы с таковыми в данной научной области по исследуемой проблеме, использование конкретных научных терминов и возможность оперирования ими)

Работа с информацией (уровень работы с информацией, способа поиска новой информации, способа подачи информации - от воспроизведения до анализа);

Системность (способность рассматривать все явления, процессы в совокупности, выделять обобщенный способ действия и применять его при решении задач в работе);

Интегративность (связь различных областей знаний);

Коммуникативность.

Критерии оценивания «продукта» проектной деятельности

Полнота реализации проектного замысла (уровень воплощения исходной цели, требований в полученном продукте, все ли задачи оказались решены);

Соответствие контексту проектирования (важно оценить, насколько полученный результат экологичен, т. е. не ухудшит ли он состояние природной среды, здоровье людей, не внесет ли напряжение в систему деловых

(межличностных) отношений, не начнет ли разрушать традиции воспитания, складывавшиеся годами);

Соответствие культурному аналогу, степень новизны (проект как «бросок в будущее» всегда соотносится с внесением неких преобразований в окружающую действительность, с ее улучшением. Для того чтобы оценить сделанный в этом направлении вклад, необходимо иметь представление о соответствующем культурном опыте.);

Социальная (практическая, теоретическая) значимость;

Эстетичность;

Потребность дальнейшего развития проектного опыта (некий предметный результат, если он оказался социально значимым, требует продолжения и развития. Выполненный по одному предмету учебный проект обычно порождает множество новых вопросов, которые лежат уже на стыке нескольких дисциплин).

Критерии оценивания оформления проектной работы

Правильность и грамотность оформления (наличие титульного листа, оглавления, нумерации страниц, введения, заключения, словаря терминов, библиографии);

Композиционная стройность, логичность изложения (единство, целостность, соподчинение отдельных частей текста, взаимозависимость, взаимодополнение текста и видеоряда. Отражение в тексте причинно-следственных связей, наличие рассуждений и выводов);

Качество оформления (рубрицирование и структура текста, качество эскизов, схем, рисунков);

Наглядность (видеоряд: графики, схемы, макеты и т.п., четкость, доступность для восприятия);

Самостоятельность.

Критерии оценивания презентации проектной работы (продукта):

Качество доклада (композиция, полнота представления работы, подходов, результатов; аргументированность и убежденность);

Объем и глубина знаний по теме (или предмету) (эрудиция, наличие межпредметных (междисциплинарных) связей);

Полнота раскрытия выбранной тематики исследования при защите;

Представление проекта (культура речи, манера, использование наглядных средств, чувство времени, импровизационное начало, держание внимания аудитории);

Ответы на вопросы (полнота, аргументированность, логичность, убежденность, дружелюбие);

Деловые и волевые качества докладчика (умение принять ответственное решение, готовность к дискуссии, доброжелательность, контактность);

Правильно оформленная презентация.